

Regulamin konkursu na Facebooku i Instagramie

„Ile wytrzymasz bez Internetu?”

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie “Aktywna wiosna z Teddy Eddie” (dalej „Konkurs”).

§ 1. Warunki ogólne

1. Organizatorami konkursu są firma Edu Bears sp. z o.o. sp.k z siedzibą w Wolności 347, 41-800 Zabrze oraz Fundacja Edurela z siedzibą pod tym samym adresem (dalej „Organizatorzy”).

§ 2. Gdzie i kiedy można wziąć udział w Konkursie?

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny na tablicy strony <https://www.facebook.com/TeddyEddieandMore/> oraz <https://www.instagram.com/teddyeddieandmore/> oraz <https://www.facebook.com/Edurela> i https://www.instagram.com/fundacja_edurela/ (dalej „Strona Konkursowa”).

2. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia konkursu i zadania na Stronie Konkursowej, tj. 22.05.2026 r., w momencie opublikowania posta konkursowego do dnia 22.06.2026 r., godzina 23:59.

3. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie Konkursowej we wpisie, którego treść zawierać będzie następujące zadanie: Konkurs „Ile wytrzymasz bez Internetu?” – w komentarzu pod postem konkursowym opisz swoje doświadczenie z wyzwania konkursowego. Napisz co robiłeś w czasie bycia offline, jak się czułeś i z jaką myślą zostajesz (dalej „Wpis Konkursowy”).

4. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi na Stronie Konkursowej najpóźniej w dniu 30.06.2026 r.

§ 3. Kto może wziąć udział w Konkursie?

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

2. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. , poz. 121 ze zm.), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie facebook.com.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich najbliższa rodzina.

5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4. Jak przebiega Konkurs?

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).

2. Zadanie Konkursowe polega na stworzeniu pracy kreatywnej według instrukcji: W komentarzu pod postem konkursowym zamieść komentarz ze swojego konta w którym opisz swoje doświadczenie z wyzwania konkursowego. Napisz co robiłeś w czasie bycia offline, jak się czułeś i z jaką myślą zostajesz.

Zgłoszenia konkursowe, w formie komentarza należy umieścić pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie.

(dalej „**Praca konkursowa**”).

3. Na wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik ma ograniczony czas, podany w § 2.2 niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnik Konkursu jest identyfikowany w Konkursie za pomocą loginu na Facebooku lub nicku na Instagramie.

5. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej w sposób określony w § 4.2 niniejszego Regulaminu.

6. Prace Konkursowe zgłoszone po terminie zakończenia Konkursu określonym w § 2.2 niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.

7. Data i godzina przesłania Pracy Konkursowej są rejestrowane przez portal [Facebook.com](https://www.facebook.com) oraz [Instagram.com](https://www.instagram.com).

8. Uczestnik może dodać tylko 1 Pracę Konkursową biorącą udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby Prac Konkursowych pod Zadaniem Konkursowym pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie dodany komentarz przez Uczestnika.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, które:

9.1. są niezgodne z Regulaminem lub nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie;

9.2. zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;

9.3. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich;

9.4. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż związanych ze Zleceniodawcą;

9.5. były edytowane zgodnie z natywną funkcją Facebook.

10. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania serwisów Facebook oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu zmiany punktacji Uczestnika Konkursu oraz wpływania na wynik w inny sposób.

11. Zabrania się wykonywania na Stronie Konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.

12. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

12.1. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Pracy Konkursowej.

12.2. Pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania Nagród.

§ 5. Jak wyłaniani są zwycięzcy Konkursu?

1. Spośród wszystkich nadesłanych prac Organizator wybierze do nagrodzenia Prace Konkursowe, które według niego będą najbardziej refleksyjne i ciekawe na tle pozostałych, a jednocześnie odnoszące się bezpośrednio do tematyki konkursu..

2. Warunkiem otrzymania nagrody (dalej: „Nagroda”) jest spełnienie warunków Konkursu zapisanych w §2 oraz:

2.1. Podanie w wiadomości prywatnej adresu do wysyłki Nagrody do 07.07.2026 r.

3. Każdy Uczestnik może być nagrodzony tylko raz.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanie przez Uczestnika adresu lub zmianę innych danych uniemożliwiających kontakt z lub odbiór Nagrody.

5. W przypadku braku kontaktu z którymś ze Zwycięzców po upływie terminu, o którym mowa w par. 5, pkt 6 zdanie pierwsze niniejszego Regulaminu lub niedopełnienia obowiązków wynikających z tego Regulaminu, Organizator ma prawo do wytypowania innego Zwycięzcy Konkursu lub rezygnacji z ponownego wskazania Zwycięzcy.

6. W celu przekazania Nagród Zwycięzcy muszą przekazać adres do wysyłki do Organizatora do 18.05.2026 r. 23:59 dane niezbędne do identyfikacji Zwycięzcy i przekazania Nagrody, informacje niezbędne do obliczenia i odprowadzenia należnego podatku (pełne imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny, a także potwierdzić pełnoletność).

7. W przypadku nie podania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do przekazania Nagród, podania błędnych danych lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą bądź niemożności przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim

wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagród. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania takiemu Uczestnikowi Nagrody.

§ 6. Jakie są nagrody w Konkursie?

1. W ramach Konkursu, przewidziano nagrodzenie trzech (dalej „Zwycięzca”) najbardziej kreatywnych według Organizatora Prac.

2. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:

1 miejsce: 4 całonocne bilety do Parku rozrywki Energylandia.

2 miejsce: 4 bilety do Parku Wodnego Suntago.

3 miejsce: Bon o wartości 500 zł do sklepu LEGO.

3. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej ani wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

5. W przypadku zrzeczenia się Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy konkursu.

6. W przypadkach losowych Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród i zaproponowaniu innych, o zbliżonej wartości.

7. Do każdej z Nagród, w przypadku wystąpienia obowiązku pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto przyznanej im Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatora 10% zryczałtowanego podatku dochodowego.

§ 7. Na co wyrażają zgodę Uczestnicy Konkursu?

1. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następującego oświadczenia i zobowiązania:

1.1. W razie wygrania nagrody Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, pod którym występuje w serwisie Facebook na Stronie konkursowej oraz przesłania Pracy Konkursowej do Organizatora, a następnie opublikowanie Pracy konkursowej przez Organizatora jako osobny wpis na Stronie Konkursowej.

1.2 1.2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora w niezmienionej formie w materiałach marketingowych dotyczących marki Teddy Eddie, w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w innych działaniach promocyjnych firmy Edu Bears. Zgoda dotyczy wszystkich Uczestników, niezależnie od tego, czy Uczestnik zdobył nagrodę.

2. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie i koniecznością zwrócenia nagrody.

§ 8. Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Wolności 347, 41-800 Zabrze z dopiskiem: Konkurs „Ile wytrzymasz bez Internetu? ”

1.1. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, organizowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc., z siedzibą w Menlo Park w Kalifornii, USA. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Zgłaszając i biorąc udział w Konkursie Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i akceptuje jego treść.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz Stronie konkursowej <https://www.facebook.com/TeddyEddieandMore/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony.
5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania.
6. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612).

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU:

POUCZENIE DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) Edu Bears sp. z o.o. sp.k. podaje następujące informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z organizowanym konkursem:

Administratorem danych osobowych jest **Edu Bears sp. z o.o. sp.k.** z siedzibą przy ul. Wolności 347, 41-800 Zabrze, NIP: 6312660560, REGON: 363507143, KRS: 0000748549, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, e-mail: marketing@edubears.pl oraz Fundacja Edurela z siedzibą przy ul. Wolności 347, 41-800 Zabrze, NIP:6482827007, REGON:540440028, KRS:0001144927, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, e-mail:kontakt@edurela.pl

(dalej: „Administrator”).

1. W ramach Konkursu przetwarzane są następujące dane: dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i nazwiska lub innego oznaczenia konta, którym Uczestnik posługuje się na portalu facebook.com; inne dane ujawnione przez Uczestnika podczas procedury konkursowej; wizerunek (jeżeli znajduje się on w Pracy Konkursowej).
2. Administrator przetwarza dane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, do którego dokonali Państwo zgłoszenia. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu), takim jak:
 - dostawcy usług informatycznych;
 - podmioty świadczące usługi wsparcia informatycznego;
 - podmioty świadczące usługi księgowo;
 - podmioty świadczące usługi marketingowe;
 - podmioty współpracujące przy organizacji konkursu.
4. Administrator może korzystać z usług informatycznych dostarczanych przez podmioty mające siedziby poza Unią Europejską, co oznacza, że dane mogą być przekazywane do państw trzecich. Administrator korzysta wyłącznie z usług podmiotów, co do których Komisja Europejska stwierdziła, że zapewniają odpowiedni poziom ochrony, lub z podmiotów przetwarzających dane osobowe na podstawie Standardowych Klauzul Umownych przyjętych przez Komisję Europejską, o których mowa w art. 46 RODO, zawartych między Administratorem a tym podmiotem; bądź przez podmioty biorące udział w programie Data Privacy Framework.
5. Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
6. Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w konkursie, Administrator przechowuje maksymalnie do czasu przedawnienia roszczeń związanych z uczestnictwem w konkursie.
7. Przysługują Państwu następujące prawa:
 - prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
 - prawo do sprostowania danych osobowych;
 - prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - prawo do żądania kopii danych;
 - prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą, może skierować do Administratora żądanie pisemnie na adres: **Edu Bears sp. z o.o. sp.k., ul. Wolności 347, 41-800 Zabrze**, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **marketing@edubears.pl**
9. Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
10. Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie uczestnictwo w Konkursie.